



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Центральный союз потребительских обществ
ЦЕНТРОСОЮЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Перспективы развития потребительской кооперации в Санкт-Петербурге

Санкт-Петербург, 2017 г.

I. Потребительская кооперация в России



История развития потребительской кооперации в России

- ❑ Потребкооперация получила широкое распространение в конце XIX – начале XX века
- ❑ Первое потребительское общество («Большая артель») в России было основано ссыльными декабристами в Забайкалье (современное название – город Петровск-Забайкальский). 2 марта 1831 года в Петровском заводе на общем собрании декабристы единогласно приняли Устав «Большой артели». Устав разработали декабристы Д. И. Завалишин, М. Ф. Митьков, П. А. Муханов, А. И. Одоевский, Е. П. Оболенский, А. В. Поджио, И. И. Пущин
- ❑ Петербургские общества в Петербургской губернии возникли в шестидесятые годы девятнадцатого столетия во времена правления Александра II. Одно из первых потребительских обществ в России – Санкт-Петербургское кооперативное общество «Бережливость» основано в 1865 году. В 1916 году образован Петроградский союз рабочих потребительских обществ «Петросоюз», который объединил 50 рабочих обществ и стало одним из самых мощных в России.



Потребительская кооперация в СССР

В конце 80-х годов XX века потребительская кооперация в СССР



*ВДНХ СССР. павильон «Центросоюз»,
возведен в 1952 – 1953 гг.
Архитекторы Р. Р. Кликс и
Б. С. Виленский
(фотография 60-х годов XX века)*

- ❑ 27 % товарооборота СССР
- ❑ 80 % товарооборота на селе
- ❑ 390 000 розничных торговых предприятий
- ❑ 108 000 предприятий общепита
- ❑ 21 000 промышленных предприятий
- ❑ 3,5 млн. работников
- ❑ около 25 млн. пайщиков



Высший координирующий орган потребительской кооперации - Центросоюз Российской Федерации



Высший координирующий орган потребительской кооперации – Центральный союз потребительских обществ Российской Федерации (Центросоюз Российской Федерации) – некоммерческая организация, добровольное объединение потребительских обществ России

Возглавляя систему потребительской кооперации, имеющую более чем 185-летнюю историю, и работая более чем в 70 регионах страны, Центросоюз Российской Федерации объединяет порядка 2,5 тыс. потребительских обществ и 2,5 млн пайщиков. Организации потребительской кооперации системы Центросоюза Российской Федерации обеспечивают работой около 200 тыс. человек по всей стране.

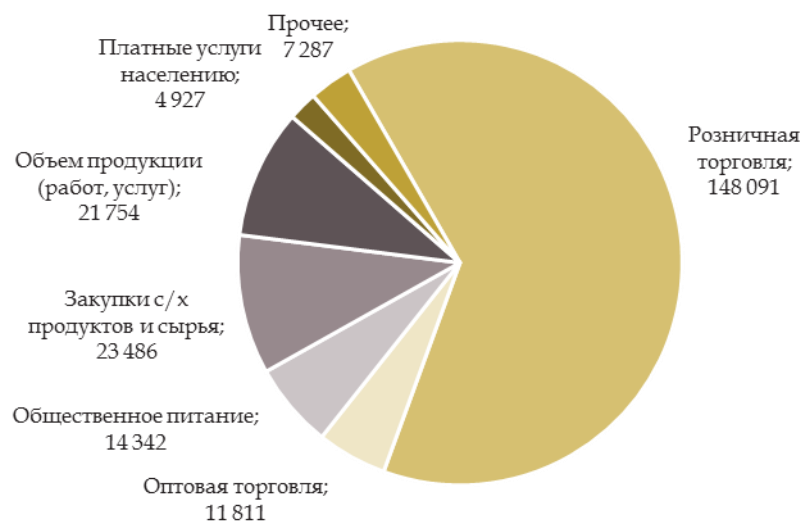
Основные задачи Центросоюза Российской Федерации:

- ❑ реализация общегосударственных задач, приоритетных национальных проектов, обеспечение занятости населения, решение вопросов обеспечения продовольственной безопасности страны
- ❑ координация деятельности потребительских обществ и их союзов
- ❑ представление интересов потребительских обществ в органах государственной и муниципальной власти, международных организациях
- ❑ обеспечение защиты имущественных и иных прав потребительских обществ и их членов, оказание им правовых, информационных и иных услуг

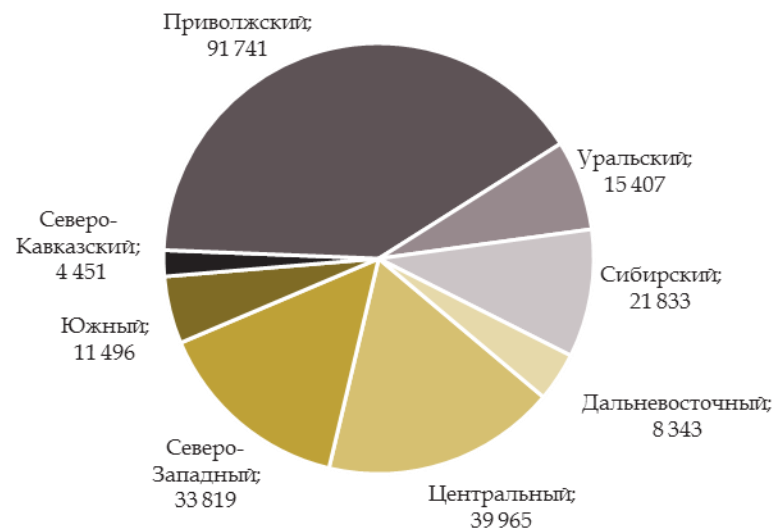


Показатели деятельности системы потребительской кооперации Центросоюза Российской Федерации

Структура совокупного объема деятельности по видам, млн руб.



Структура совокупного объема деятельности по округам, млн руб.



*Совокупный объем деятельности за 2015 г. составил 231,7 млрд руб.**

* В т.ч. коммерческая деятельность Центросоюза



Основные направления деятельности Центросоюза Российской Федерации

❑ Торговая деятельность

- 40 тыс. торговых предприятий, в т.ч. 37 тыс. магазинов
- Оборот оптовой и розничной торговли составляет 160 млрд рублей*

❑ Закупочная деятельность

- Объектов по закупке и хранению сельскохозяйственной продукции – 16,5 тыс. ед.
- Объем закупок сельскохозяйственной продукции и сырья – 23,5 млрд рублей*

❑ Заготовительная и производственная деятельность

- Предприятия производят мясную и молочную продукцию, безалкогольные напитки, хлебные и кондитерские изделия, консервы и полуфабрикаты, материалы для ремонта, строительства и многое другое
- Объем кооперативной промышленности составляет 21,8 млрд рублей*



* Данные Центросоюза Российской Федерации на 01.01.2016



Основные направления деятельности Центросоюза Российской Федерации (продолжение)

□ Образовательная деятельность

- «Российский университет кооперации» (РУК) с центром в Москве и 18-м филиалом в регионах России
- «Сибирский университет потребительской кооперации» с центром в Новосибирске и 6 филиалами в регионах России
- 52 средних специальных учебных заведения с 25-ю филиалами по всей стране
- 1 учреждение начального профессионального образования
- В учебных заведениях потребительской кооперации обучается около 100 тысяч человек
- Объем образовательных услуг составляет более 2,7 млрд рублей*



□ Санаторно-курортная деятельность

- Санаторий в г. Белокуриха (418 койко-мест)
- Санаторий «Центросоюз-Кисловодск» (446 койко-мест)
- Санаторий «Удельная» (267 койко-мест)



* Данные Центросоюза Российской Федерации на 01.01.2016



Членство Центросоюза Российской Федерации в ИСА

С 1903 года Центросоюз Российской Федерации является членом Международного кооперативного альянса (ИСА), основанном в 1895 г., и представлен в его органах управления

ИСА – крупнейшая неправительственная ассоциация:

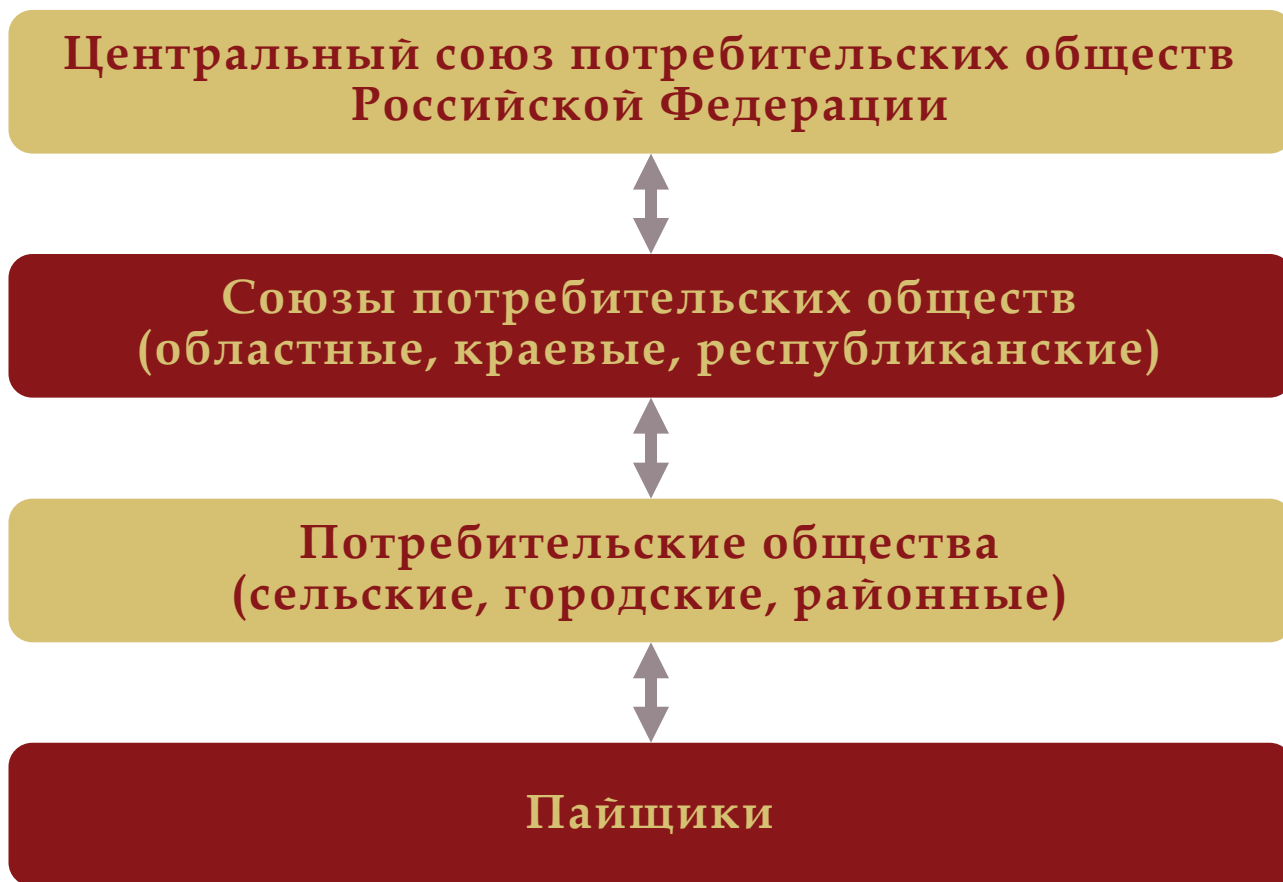
- ❑ Имеет консультативный статус в ООН и Совете Европы
- ❑ Активно работает и поддерживается в ООН и МОТ
- ❑ Объединяет 218 кооперативных организаций (около 800 млн членов) из 87 стран мира



Примечание: На состоявшейся 10 октября 2016 г. в Квебеке (Канада) Генеральной ассамблее Международного Кооперативного Альянса (МКА) Председатель совета Центросоюза Российской Федерации Д. Л. Зубов избран членом правления МКА



Структура потребительской кооперации



Примечание: пайщик - гражданин, юридическое лицо, внесшие вступительный и паевой взносы и принятые в потребительское общество в установленном уставом потребительского общества порядке



Ценности потребительской кооперации



II. Северо-Западный потребительский кооператив



Основные виды деятельности Северо-Западного потребительского кооператива

Розничная торговля

- объекты традиционной торговли потребкооперации
- межрегиональные ярмарки
- кооперативные рынки (оптово-розничные)

Общественное питание

- предприятия общественного питания: школьные столовые, закусочные, магазины-кулинарии, кафе и бары

Заготовительная деятельность

- распределительные центры потребкооперации

Производственная деятельность

- размещение заказа на производство СТМ, на предприятиях Санкт-Петербурга

Подготовка кадров



**III. Перспективы интеграции
Северо-Западного
потребительского кооператива
в систему Центросоюза**



Концепция развития потребительской кооперации Центросоюза Российской Федерации

Основные направления развития потребительской кооперации

- ❑ Совершенствование действующего законодательства с внесением изменений в Гражданский кодекс Российской Федерации*
- ❑ Взаимодействие с органами государственной власти и государственными корпорациями
- ❑ Совершенствование финансовой устойчивости организаций потребительской кооперации
- ❑ Формирование механизма взаимодействия Центросоюза Российской Федерации с госбанками и другими кредитными учреждениями и финансовыми институтами
- ❑ Развитие основных видов деятельности:
 - Торговая деятельность
 - Логистика
 - Заготовительная деятельность и переработка
 - Международная деятельность
 - Образовательная деятельность
 - Медицина
- ❑ Развитие системы поощрений и наград для работников системы потребительской кооперации и пайщиков
- ❑ Популяризация системы потребительской кооперации

** В соответствии с инициативными Центросоюзом изменениями, потребительские кооперативы и созданные ими хозяйственные общества соответствуют критериям 209-ФЗ, являются субъектами малого и среднего предпринимательства*



Концепция развития потребительской кооперации Центросоюза Российской Федерации (продолжение)

Основные цели развития потребительской кооперации*

- ❑ Возрождение потребкооперации как одного из основных товаропроводящих каналов из города в село и из села в город
- ❑ Создание на базе существующих магазинов современной федеральной торговой сети
- ❑ Вывод предприятий потребкооперации на современный уровень организации торгового процесса, логистики и управления
- ❑ Формирование полноценной системы современных оптовых сельскохозяйственных рынков, агрокомплексов или оптово-распределительных центров
- ❑ Создание управляемой системы финансово устойчивых, ориентированных на сбыт, экономически эффективных, инвестиционно-привлекательных производственных предприятий, заготовительных предприятий, предприятий общественного питания и пр. на всех уровнях организаций потребительской кооперации
- ❑ Повышение доступности и качества полного спектра медицинского и санаторно-курортного обслуживания пайщиков
- ❑ Возрождение интереса пайщиков к кооперативному движению, обеспечение притока активных граждан к работе кооперативных организаций

* Согласно принятой Центросоюзом РФ Концепции развития потребительской кооперации на 2017–2021 годы



Взаимодействие Центросоюза Российской Федерации с органами законодательной власти

Учитывая масштабность и комплексность предстоящих задач развития системы потребкооперации, значительное внимание уделяется работе по совершенствованию кооперативного законодательства. Основной акцент планируется сделать на правовом сопровождении вопросов повышения эффективности хозяйственной деятельности потребкооперации и развития новых направлений деятельности

Формирование рабочей группы в Совете Федерации



- ❑ Подготовка предложений по внесению изменений в Федеральный закон, регулирующий деятельность всей системы потребкооперации в целях реализации принятой Центросоюзом РФ новой Концепции развития потребительской кооперации на 2017–2021 годы
- ❑ Включение представителей Центросоюза Российской Федерации в рабочие группы, согласно протокольному поручению Председателя верхней палаты Валентины Матвиенко, по двум комитетам – по экономической и аграрно-продовольственной политике



Взаимодействие Центросоюза Российской Федерации с органами исполнительной власти

Взаимодействие с Правительством Российской Федерации

- Возврат к практике Соглашения* о взаимоотношениях Правительства Российской Федерации с Центросоюзом Российской Федерации. До 2003 года Соглашения служили эффективным механизмом взаимодействия организаций потребительской кооперации, входящих в систему Центросоюза Российской Федерации, с государством, в том числе непосредственно формировали для системы потребительской кооперации программу действий на предстоящий год
- Задействование мер поддержки, предусмотренных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 января 1994 г. № 24 «Вопросы потребительской кооперации Российской Федерации»:
 - возмещение расходов по доставке товаров первой необходимости в магазины, расположенные в сельских поселениях, начиная с 11 километра от пункта их получения
 - возмещение полностью или частично прямых понесенных затрат при строительстве заготовительных пунктов, объектов торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности потребительской кооперации
 - установление льготных тарифов на оплату тепловой и электрической энергии организациям потребительской кооперации
 - включение организаций потребительской кооперации в программы поддержки малого и среднего предпринимательства
- Внесение изменений в Постановление Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. № 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы» в части расширения возможностей использования мер государственной поддержки для организаций потребительской кооперации для развития материально-технической базы и осуществления деятельности в сельской местности



* С 2003 года отсутствуют соглашения между Правительством Российской Федерации и Центросоюзом Российской Федерации, которые до этого подписывались ежегодно



Взаимодействие Центросоюза Российской Федерации с органами исполнительной власти

Направления сотрудничества с Министерством сельского хозяйства Российской Федерации



- ❑ Постоянное сотрудничество и координация своих действий по вопросам развития и взаимодействия организаций потребительской кооперации и малых форм хозяйствования:
 - создание предпосылок правовых и экономических условий для более полного использования потенциала малого и среднего предпринимательства на селе
 - информационное обеспечение и консультирование, а также содействие в формировании рыночной инфраструктуры в сельской местности на кооперативной основе

- ❑ Реализация мероприятий по развитию взаимодействия организаций потребительской кооперации и малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе



Взаимодействие Центросоюза Российской Федерации с органами исполнительной власти *(продолжение)*

Направления сотрудничества с Министерством транспорта Российской Федерации



- ❑ Включение представителей Центросоюза Российской Федерации в рабочие группы Министерства транспорта Российской Федерации по реализации проектов в сфере морского и речного транспорта
- ❑ Внесение изменений в приказ Минтранса России № 36 «Об утверждении требований к тахографам, устанавливаемым на транспортные средства, категорий и видов транспортных средств, оснащаемых тахографами, правил использования, обслуживания и контроля работы тахографов, установленных на транспортные средства» в части освобождения организаций потребительской кооперации от обязанности установки тахографов

Направления сотрудничества с Министерством промышленности и торговли Российской Федерации



- ❑ Включение представителей Центросоюза Российской Федерации в рабочие группы Минпромторга России в следующих сферах деятельности:
 - развитие сегмента розничной и оптовой торговли товарами потребительского назначения;
 - развитие индустриальных парков
 - мероприятий по импортозамещению в отрасли транспортного машиностроения (создание рефрижераторных контейнеров на базе российских предприятий)



Взаимодействие Центросоюза Российской Федерации с органами исполнительной власти *(продолжение)*

Направления сотрудничества с Министерством юстиции Российской Федерации



- ❑ Внесение изменений в Гражданский кодекс Российской Федерации в части возвращения возможности указания в наименовании потребительского кооператива слов «потребительское общество»
- ❑ Внесение изменений в Гражданский кодекс Российской Федерации в части возвращения возможности получения пайщиками потребительских обществ (кооперативов) кооперативных выплат

Направления сотрудничества с Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации



- ❑ Внесение изменений в Федеральный закон от 12.01.1995 № 5-ФЗ «О ветеранах» в части отнесения наград Центросоюза к ведомственным знакам отличия в труде, которые учитываются при присвоении звания Ветеран труда



Взаимодействие Центросоюза Российской Федерации с органами исполнительной власти (*продолжение*)

Направления сотрудничества с Министерством экономического развития Российской Федерации



- ❑ Внесение изменений в статью 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части отмены для организаций потребительской кооперации критерия по суммарной доле участия (49 процентов) юридических лиц, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательств в хозяйственных обществах для отнесения последних к субъектам малого и среднего предпринимательства
- ❑ Внесение изменений в законодательство Российской Федерации (в т.ч. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации») в части возвращения возможности оказания финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющих реализацию подакцизных товаров
- ❑ Проработка вопроса о внесении изменений в Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» в части предоставления организациям потребительской кооперации преимуществ при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд
- ❑ Внесение изменений в Федеральный закон от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» в части введения понятия «кооперативный рынок» и предоставлении возможности организации потребительской кооперации - управляющей кооперативным рынком компании, осуществлять деятельность по закупке товаров в целях их продажи на управляемом ею рынке



Взаимодействие Центросоюза Российской Федерации с органами исполнительной власти (продолжение)

Направления сотрудничества с Министерством финансов Российской Федерации



- ❑ Внесение изменений в Налоговый кодекс Российской Федерации в части продления срока не применения к организациям потребительской кооперации ограничений по средней численности работников для перехода на единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности до 31.12.2020 г.
- ❑ Внесение изменений в Федеральный закон от 03.07.2016 № 290-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» в части предоставления организациям потребительской кооперации возможности указания на кассовом чеке и бланке строгой отчетности наименования товара (работы, услуги) и их количества с 01.02.2021 г. по аналогии с индивидуальными предпринимателями
- ❑ Проработка вопроса о внесении изменений в Налоговый кодекс Российской Федерации в части возможности для организаций потребительской кооперации, осуществляющих свою деятельность в сельских поселениях, уменьшения налоговой базы на величину расходов по приобретению контрольно-кассовой техники и оборудования, в размере не более 18000 рублей на единицу контрольно-кассовой техники, применяемой на каждом месте расчета с покупателями
- ❑ Проработка вопроса о внесении изменений в Налоговый кодекс Российской Федерации в части возможности для организаций потребительской кооперации, осуществляющих свою деятельность в сельских поселениях, уменьшения налоговой базы на часть расходов по приобретению оборудования, необходимого для обеспечения требований по реализации алкогольной продукции в ЕГАИС
- ❑ Проработка вопроса о внесении изменений в статью 5 Федерального закона от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» в части освобождения организаций потребительской кооперации от проведения обязательного аудита по аналогии с сельскохозяйственными кооперативами, союзами этих кооперативов
- ❑ Внесение изменений в статью 161 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» в части отмены (или смягчения требований) для организаций потребительской кооперации обязанности обеспечить возможности оплаты товаров (работ, услуг) с использованием национальных платежных инструментов



Взаимодействие Центросоюза Российской Федерации с органами исполнительной власти *(продолжение)*

Направления сотрудничества с Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка



- ❑ Внесение изменений в Федеральный закон от 29.06.2015 № 182-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» в части продления срока неприменения требований о подтверждении факта розничной продажи алкогольной продукции в сельских поселениях
- ❑ Проработка вопроса о внесении изменений в Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» в части разрешения розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой посредством автомагазинов в населенных пунктах, не имеющих стационарных торговых объектов
- ❑ Внесение изменений в Налоговый кодекс Российской Федерации в части установления дифференцированного размера госпошлины на получение лицензии на осуществление розничной торговли алкогольной продукцией по критерию местонахождения магазинов



Взаимодействие Центросоюза Российской Федерации с государственными институтами развития

Сотрудничество с Федеральной корпорацией по развитию малого и среднего предпринимательства (Корпорация МСП)



- ❑ Заключение Соглашения о сотрудничестве между Корпорацией МСП и Центросоюзом Российской Федерации
- ❑ Получение гарантийной поддержки потребительских обществ в привлечении денежных средств российских и международных организаций:
 - на реализацию инвестиционных проектов
 - на финансирование некапитальных затрат (в том числе для проведения сезонно-полевых работ)
 - для осуществления поставок товаров/услуг при исполнении государственных и муниципальных контрактов
 - для реструктуризации/рефинансирования действующих кредитов
 - другое
- ❑ Проведение совместной скоординированной работы, направленной на совершенствование мер поддержки потребительской кооперации и субъектов малого и среднего предпринимательства, нормативно-правового регулирования в этой сфере



Взаимодействие потребительской кооперации системы Центросоюза Российской Федерации с ПАО «Сбербанк России»

Заключение Соглашения о сотрудничестве между ПАО «Сбербанк России» и Центросоюзом Российской Федерации



- ❑ Предоставление специальных решений для кредитования инвестиционных проектов Центросоюза Российской Федерации
- ❑ Разработка специальных условий использования инструментов финансового лизинга
- ❑ Решение вопроса о специальных условиях предоставления базовых банковских услуг с точки зрения рассмотрения потребительских обществ, входящих в систему Центросоюза, как единого клиента (эквайринг)
- ❑ Размещение отделений, банкоматов или иных точек оказания услуг Сбербанка на базе объектов недвижимого имущества организаций системы потребительской кооперации Центросоюза Российской Федерации
- ❑ Совместные образовательные программы в рамках проекта Школа бизнеса АО «Деловая Среда»
- ❑ Кампусный проект по выпуску банковских карт для обучающихся Российского университета кооперации
- ❑ Партнерское участие организаций потребительской кооперации в программе «Спасибо от Сбербанка»
- ❑ Участие в совместных общероссийских и региональных мероприятиях для субъектов малого и среднего предпринимательства



Перспективы участия Северо-Западного потребительского кооператива в программах развития Центросоюза

На текущий момент Центросоюзом Российской Федерации реализуются следующие программы развития:

- ❑ Создание торговых объектов потребительской кооперации в единую Федеральную торговую сеть
- ❑ Развитие системы оптово-распределительных центров в стартовых регионах создания объединенной федеральной сети Центросоюза Российской Федерации (*в том числе строительство распределительных центров регионального масштаба*)
- ❑ Программа развития заготовительной деятельности и переработки сельхозпродукции организациями потребительской кооперации
- ❑ Создание на базе высококачественной продукции потребкооперации единого торгового бренда для экспорта продукции, закупленной и произведенной организациями потребительской кооперации
- ❑ Программа развития образовательной деятельности: модернизация отраслевых учебных заведений в интересах развития организаций малого, среднего и кооперативного бизнеса
- ❑ Программа развития собственных предприятий санаторно-курортного комплекса



Предлагаемая схема взаимодействия



- ❑ Центросоюз при содействии Правительства Санкт-Петербурга имеет возможность использовать исторически сложившееся положение потребительской кооперации как единой социально-ориентированной производственно-торговой системы в целях развития оптовой и розничной торговли в регионе и создания эффективной инфраструктуры в сфере производства, закупок и переработки сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров
- ❑ Воспользоваться в полной мере системой льгот и преференций, активно продвигаемой новым руководством Центросоюза Российской Федерации, потребительские общества Санкт-Петербурга смогут лишь при условии включения в систему потрeбкооперации Центросоюза

