

АО «Российский аукционный дом» сообщает о внесении изменений в информационное сообщение о проведении продажи посредством публичного предложения имущества, находящегося в государственной собственности Санкт-Петербурга, подлежащего продаже в рамках распоряжения Комитета по управлению городским имуществом Правительства Санкт-Петербурга от 03.08.2006 № 233-р: объекта нежилого фонда по адресу: Санкт-Петербург, Загребский бульвар, д. 19, корп. 1, литера А, пом. 17-Н

1. Сроки проведения приватизационных мероприятий с титульного листа информационного сообщения следует читать:

Дата начала приема заявок:	17 ноября 2025 г.
Дата окончания приема заявок:	13 января 2026 г.
Дата определения участников:	19 января 2026 г.
Дата продажи:	21 января 2026 г.

2. Предпоследний абзац раздела «3. Сведения о продаже посредством публичного предложения» информационного сообщения следует читать:

Срок внесения задатка – с 17 ноября 2025 г. по 13 января 2026 г. Задаток должен поступить на указанный в Информационном сообщении счет Продавца не позднее 14 января 2026 г.

3. Раздел «4. Место, сроки подачи (приема) заявок, определения участников и проведения продажи посредством публичного предложения» информационного сообщения следует читать в следующей редакции:

4.1. Место подачи (приема) заявок и проведения итогов продажи посредством публичного предложения: электронная торговая площадка www.lot-online.ru.

4.2. Дата и время начала подачи (приема) Заявок: 17 ноября 2025 г. в 17:00 по московскому времени.

Подача Заявок осуществляется круглосуточно.

4.3. Дата и время окончания подачи (приема) Заявок: 13 января 2026 г. в 23:00 по московскому времени.

4.4. Дата определения Участников: 19 января 2026 г. в 15:00 по московскому времени.

4.5. Дата, время и срок проведения продажи посредством публичного предложения: 21 января 2026 г. в 11:00 по московскому времени и до последнего предложения Участников.

4.6. Продавец вправе продлить срок приема заявок на участие в продаже посредством публичного предложения, перенести срок определения Участников и подведения итогов продажи посредством публичного предложения.

